

Memoria de actividades 2025

Fundación Triodos

Fundación Triodos

La Fundación Triodos promueve el uso del dinero de donación como instrumento de renovación social.

Fundación Triodos

Índice

Presentación de la Fundación

5 Quiénes somos 4

5 Historia

6 Patronato

7 Estructura organizativa y funcionamiento

7 Qué hacemos

7 Donación

8 Sensibilización

9 Voluntariado Corporativo

Actividades 2025

11 Donación 10

11 Crowdfunding

13 Matchfunding

18 Fondo de Fundaciones de Impacto

19 Voluntariado Corporativo

19 Médicos del Mundo

21 Sensibilización

22 Kai y el secreto del dinero

23 Actividades y Eventos

26 Historias de donación

Acuerdos de colaboración

27

Área económica

32



Presentación de la Fundación

Quiénes somos

La Fundación Triodos es una entidad sin ánimo de lucro vinculada a Triodos Bank, un banco basado en valores que impulsa iniciativas de interés social, cultural y medioambiental. Nuestra misión es promover el uso consciente del dinero de donación como herramienta para apoyar proyectos que contribuyen a construir una sociedad más sostenible, inclusiva y humana.

Triodos Bank financia empresas y proyectos que generan un impacto positivo en la sociedad y el medioambiente. Sin embargo, existen muchas iniciativas alineadas con esos valores que, por sus características, no pueden acceder a financiación bancaria. La Fundación Triodos nació para dar respuesta a esa realidad y canalizar las aportaciones de personas e instituciones hacia proyectos propios y de otras entidades comprometidas con la transformación social.

Creemos que el dinero puede ser mucho más que un medio de intercambio y convertirse en una herramienta capaz de impulsar cambios positivos y generar oportunidades nuevas para las personas y las comunidades.

Historia

En 1968 un grupo de profesionales procedentes de la economía, el derecho, la organización empresarial y la banca comenzó a explorar una idea innovadora para su tiempo: cómo utilizar el dinero de una manera más consciente y útil para la sociedad.

Fruto de esta reflexión, en 1971 se constituyó la *Stichting Triodos Foundation* en los Países Bajos. Su objetivo era gestionar donaciones y préstamos destinados a apoyar iniciativas innovadoras en los ámbitos social, cultural y medioambiental.

La experiencia y el conocimiento acumulados por la fundación hicieron posible que en 1980 naciera Triodos Bank, una entidad financiera pionera que hoy desarrolla su actividad en los Países Bajos, España, Bélgica, Alemania y Reino Unido.

Desde entonces, la Fundación Stichting Triodos —origen de la actual Fundación Triodos en España— ha promovido una forma más consciente de relacionarse con el dinero, con impulso a proyectos transformadores gracias al compromiso de miles de personas y organizaciones donantes.

Patronato

Aunque la Fundación Triodos mantiene una estrecha vinculación con Triodos Bank, cuenta con personalidad jurídica y patrimonio propios. Su Patronato está integrado por personas vinculadas a Triodos Bank en España, profesionales independientes y una representación de la Fundación Stichting Triodos de los Países Bajos.

Actualmente, el Patronato cuenta con la estructura siguiente:

- Benedek Vasy, presidente y representante de la Stichting Triodos Foundation NL.
- Ricardo Colmenares, vocal.
- Sandra Castañeda-Elena, vocal.



Benedek Vasy
Presidente



Ricardo Colmenares
Vocal



Sandra Castañeda-Elena
Vocal

Estructura organizativa y funcionamiento

La Fundación Triodos es una entidad independiente desde el punto de vista jurídico, aunque vinculada a Triodos Bank en términos organizativos y de gestión. En España está inscrita en el Registro de Fundaciones del Ministerio de Cultura.

La fundación obtiene recursos a través de sus propias actividades y servicios. Asimismo, Triodos Bank asume los gastos de gestión, administración e infraestructura, lo que permite que las donaciones recibidas se destinen íntegramente a las iniciativas y proyectos para los que fueron realizadas.

Este modelo garantiza la máxima eficiencia en el uso de los recursos y refuerza el compromiso de transparencia con las personas y organizaciones que apoyan nuestra labor.

Qué hacemos

Donación

En Fundación Triodos promovemos el uso consciente del dinero de donación a través de herramientas que permiten canalizar recursos hacia proyectos con impacto social, cultural y medioambiental positivo.

- ***Crowdfunding.***

  Desde 2015 gestionamos una plataforma propia de microfinanciación que impulsa iniciativas capaces de generar cambios positivos en la sociedad y el entorno natural.

  Además de facilitar la captación de fondos, acompañamos a las organizaciones promotoras mediante formación especializada, asesoramiento en el diseño de sus campañas y apoyo en su difusión, con el objetivo de maximizar sus posibilidades de éxito.

Hasta diciembre de 2025, la plataforma ha contribuido a movilizar más de 870.000 euros y ha permitido desarrollar 215 campañas.

870.813 euros recaudados.

215 campañas realizadas.



› Matchfunding.

El *matchfunding* amplía el potencial del crowdfunding al combinar las aportaciones particulares con fondos aportados por organizaciones comprometidas con una causa concreta.

Desde Fundación Triodos acompañamos a entidades públicas y privadas en el diseño y desarrollo de convocatorias de *matchfunding* que multiplican el impacto de cada donación y facilitan la movilización de recursos para retos sociales y ambientales específicos.

Hasta diciembre de 2025 se han desarrollado 16 convocatorias de este tipo, que han movilizado más de 383.000 euros.

383.668 euros conseguidos

16 convocatorias finalizadas



› Donación a través de productos.

Facilitamos la donación directa y la donación de intereses procedentes de productos de ahorro de Triodos Bank para apoyar proyectos con impacto positivo en los ámbitos social, cultural y medioambiental.

A través de esta fórmula, las personas ahorradoras pueden destinar parte de la rentabilidad de sus productos financieros a iniciativas que contribuyen al bienestar colectivo y al cuidado del planeta.

Sensibilización

Trabajamos para acercar a la ciudadanía una visión más consciente del dinero y de su capacidad para generar cambios positivos. A través de actividades formativas, encuentros, eventos y contenidos divulgativos, fomentamos la reflexión sobre cómo nuestras decisiones económicas influyen en las personas, la sociedad y el medioambiente.

Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo de hábitos financieros más responsables y sostenibles, promoviendo una mayor comprensión del impacto que pueden tener nuestras decisiones de ahorro, consumo e inversión.

Voluntariado Corporativo

Impulsamos varias formas de participación y compromiso social, entre ellas el voluntariado corporativo, una iniciativa que permite a las personas de la plantilla aportar su tiempo, conocimientos y experiencia a proyectos sociales, culturales y medioambientales.

Este programa facilita la colaboración directa con iniciativas que generan un impacto positivo en la comunidad y fortalece, al mismo tiempo, la conexión de las personas participantes con los valores y el propósito de la organización.

Desde su puesta en marcha en 2024, el programa busca acercar nuestra actividad a las necesidades reales de la sociedad y fomentar la implicación en proyectos transformadores.

Además del impacto generado en las organizaciones beneficiarias, la experiencia contribuye al bienestar de las personas voluntarias, fortalece el sentimiento de pertenencia y promueve una cultura organizativa más colaborativa y comprometida.

Para facilitar la participación, las personas trabajadoras disponen de 12 horas anuales de voluntariado dentro de su jornada laboral.

Actividades 2025





Donación

Crowdfunding

El *crowdfunding* permite que proyectos con un alto valor social, cultural o medioambiental encuentren el apoyo necesario para hacerse realidad gracias a la colaboración de cientos de personas.

Desde 2015, Fundación Triodos impulsa una plataforma propia abierta a iniciativas que generan un impacto positivo en la sociedad y el entorno natural. Más allá de facilitar la captación de fondos, acompañamos a las organizaciones promotoras mediante formación, asesoramiento y apoyo en la difusión de sus campañas, lo que fortalece sus capacidades para movilizar recursos y crear comunidad en torno a sus proyectos.

Durante 2025, más de 630 personas contribuyeron a hacer realidad 12 iniciativas transformadoras a través de donaciones que alcanzaron un total de 97.321 euros.

Cada aportación representa mucho más que una ayuda económica. Es una muestra de confianza en proyectos que responden a retos sociales y ambientales concretos y que comparten la convicción de que el cambio es posible cuando se construye colectivamente.

Algunos proyectos destacados:

Tu compromiso nos alimenta

Som Alimentació es una cooperativa de consumo de València integrada por más de 600 personas comprometidas con una alimentación ecológica, ética y de proximidad. Su modelo apuesta por transformar el sistema alimentario desde lo local, y sitúa a las personas y al planeta en el centro.



Tras la aprobación de un plan estratégico nuevo para fortalecer su crecimiento y profesionalizar su gestión, la organización lanzó una campaña de *crowdfunding* destinada a financiar las acciones clave para garantizar su sostenibilidad futura.

La campaña logró movilizar más de 46.600 euros, lo que la convirtió en una de las iniciativas con mayor apoyo de la plataforma durante el año. **Ver proyecto**



Abrir caminos

Desde 2009 Fundación Lukas trabaja para mejorar la calidad de vida de personas con Discapacidad Múltiple Severa y de sus familias con servicios de atención, inclusión y apoyo a través de programas especializados.

La campaña tenía como objetivo completar la financiación necesaria para adquirir una furgoneta adaptada capaz de transportar hasta cuatro sillas de ruedas para mejorar la movilidad y la participación social de niños, niñas y jóvenes con grandes necesidades de apoyo.

Gracias a la implicación de las personas donantes **se recaudaron cerca de 3.000 euros,** lo que permitió avanzar en este importante objetivo de inclusión. **Ver proyecto**



Matchfunding

Durante 2025 pusimos en marcha dos convocatorias de matchfunding para multiplicar el impacto de las donaciones individuales mediante la colaboración con organizaciones públicas y privadas comprometidas con el bien común.

Este modelo combina las aportaciones particulares con fondos aportados por entidades colaboradoras, lo que supone un aumento de la capacidad de financiación de los proyectos y fortalece el compromiso colectivo con causas de interés social.

Desde Fundación Triodos acompañamos a las organizaciones impulsoras en todas las fases del proceso:

- Diseño de la convocatoria y adaptación al presupuesto disponible.
- Selección y formación de los proyectos participantes.
- Apoyo en comunicación y difusión para ampliar el alcance de las campañas.

Matchfunding DANA

La DANA que afectó dramáticamente a varios municipios en octubre del 2024, no solo destruyó vidas, hogares y parte de la infraestructura de las ciudades, sino que también impactó severamente a las pequeñas empresas y comercios que son el motor de la economía local.

La reconstrucción de este tejido empresarial era esencial para la recuperación económica y para el bienestar social y la sostenibilidad de los municipios afectados.

Por eso, desde la Fundación Triodos, en colaboración con B Lab Spain, pusimos en marcha una convocatoria de *matchfunding* para apoyar de forma colectiva esa recuperación tras la DANA.

La convocatoria contó con un fondo de apoyo de 15.000 €, aportado por la Fundación Triodos, la empresa de energía verde Contigo Energía, así como Trendsplant y Twothirds, empresas B Corp del sector de la moda.

Tras el proceso de selección, fueron elegidos tres proyectos para participar en la campaña. Gracias a la implicación de **155 personas** donantes, las iniciativas lograron recaudar **24.641 euros,** una cifra que refleja la capacidad de la colaboración colectiva para impulsar procesos de recuperación comunitaria.

Todos los proyectos alcanzaron sus objetivos de financiación y pudieron desarrollar sus iniciativas gracias a la combinación de las aportaciones y el fondo multiplicador de la convocatoria. **Ver proyectos**

2025	Cantidad recaudada	Nº de aportantes
DekoArte	8.365 €	62
Del Camp a la Taula	8.514 €	50
La Caja Musical	7.742 €	43
Total	**24.641 €**	**155**



DekoArte



Sembrando Resiliencia



Eventos La Caja Musical

Matchfunding Donax2. Salud Mental

Por sexto año consecutivo, pusimos en marcha la convocatoria Donax2, una iniciativa promovida desde la Fundación Triodos y que cuenta con un fondo de apoyo de 10.000 € para impulsar iniciativas de un sector diferente cada año.

En esta ocasión, la convocatoria con el subtítulo *Salud Mental*, hacia una sociedad *mentalmente sana*, tenía como objetivo ayudar a organizaciones que trabajan en iniciativas y en el apoyo a personas vulnerables en ese ámbito.

La convocatoria contó con la colaboración de las empresas WellWo y AfforHealth que participaron junto al resto del jurado en la selección de cinco proyectos que abordan la salud mental desde perspectivas complementarias: prevención, acompañamiento, innovación tecnológica, apoyo a personas cuidadoras o humanización de los entornos hospitalarios.

Gracias a la participación de **más de 250 personas donantes, la convocatoria movilizó 21.158 euros,** lo que permitió que los cinco proyectos alcanzaran con éxito sus objetivos de financiación.

Más allá de los recursos obtenidos, la convocatoria contribuyó a visibilizar la importancia de la salud mental y a fortalecer organizaciones que trabajan diariamente para construir redes de cuidado y apoyo en sus comunidades. **Ver proyectos**

2025	Cantidad recaudada	Nº de aportantes
Retos Azules	4.083 €	41
AFEMPES	4.463 €	43
Grandes Amigos	4.360 €	55
Equinoterapia Madrid Sur	4.181 €	48
Horus ML	4.071 €	69
Total	**21.158 €**	**256**



Todas las Mentes son Mágicas



AFEMPES



Fundación Grandes Amigos



Asociación Equinoterapia Madrid Sur



AI4Teen

Fundación Triodos

Fondo de Fundaciones de Impacto

Durante 2025 Fundación Triodos participó en el programa formativo impulsado por Open Value Foundation dentro del Fondo de Fundaciones de Impacto.

La iniciativa tiene como objetivo acercar a fundaciones y entidades del tercer sector herramientas como la *venture philanthropy*, la inversión de impacto y la coinversión, para alinear de manera más efectiva los recursos financieros con la misión y los valores de cada organización.

Tras completar este proceso formativo, decidimos incorporarnos al Fondo como entidad participante y reforzar el compromiso de la Fundación Triodos con la innovación social y con formas nuevas de apoyar proyectos transformadores.

Actualmente, el Fondo reúne a más de 40 organizaciones y canaliza inversiones hacia iniciativas empresariales que generan impacto social y medioambiental positivo, con atención especial a proyectos impulsados por colectivos tradicionalmente infrarrepresentados.





Voluntariado corporativo
El talento al servicio de la sociedad

En Fundación Triodos entendemos el voluntariado corporativo como una oportunidad para transformar conocimientos, experiencia y tiempo en apoyo directo a personas y organizaciones que afrontan situaciones de especial vulnerabilidad.

Desde 2024 desarrollamos un programa de voluntariado dirigido a la plantilla de Triodos Bank en colaboración con Médicos del Mundo, organización de referencia en el ámbito sociosanitario.

Esta iniciativa permite generar un impacto doble. Por un lado, fortalecer proyectos sociales de alto valor y, por otro, ofrecer a las personas voluntarias una experiencia de participación alineada con los valores de la organización.

Médicos del mundo

Proyecto: Plan de empleabilidad para mujeres víctima de violencia

La prostitución y la trata con fines de explotación sexual constituyen graves vulneraciones de los derechos humanos que afectan a miles de mujeres.

La recuperación de la autonomía económica es uno de los factores clave para que las supervivientes puedan reconstruir sus proyectos de vida y acceder a nuevas oportunidades.

Por ese motivo, Fundación Triodos se sumó al programa de empleabilidad de Médicos del Mundo, una iniciativa orientada a proporcionar alternativas laborales, sociales y económicas a mujeres que han sufrido violencia.

Durante 2025, profesionales de Triodos Bank participaron en acciones formativas desarrolladas por la organización en varios puntos de España.



A través de talleres presenciales y online compartieron conocimientos relacionados con:

- Búsqueda activa de empleo.
- Elaboración de currículum de alto impacto.
- Entrevista de trabajo.
- Salud financiera.
- Acercamiento al emprendimiento y mentoría.
- Organización y trabajo en equipo.

En total se impartieron **23 talleres** para fortalecer la confianza, las capacidades y la autonomía de las participantes en su proceso de inserción laboral.

Sensibilización

Creemos que el dinero es mucho más que una herramienta económica. Cada decisión de ahorro, consumo, inversión o donación tiene consecuencias que influyen en las personas, las comunidades y el entorno natural.

Por eso trabajamos para promover una relación más consciente con el dinero y para acercar a la ciudadanía una visión que tenga en cuenta no solo el valor económico de las decisiones financieras, sino también su impacto social y ambiental.

A través de actividades educativas, eventos, publicaciones y proyectos divulgativos, invitamos a reflexionar sobre el papel que desempeña el dinero en la construcción de una sociedad más justa, sostenible y humana.

Nuestro objetivo es contribuir al desarrollo de una cultura financiera basada en la responsabilidad, la transparencia y el compromiso con el bien común y ayudara que cada persona pueda comprender mejor el alcance de sus decisiones económicas.



Kai y el secreto del dinero

Educar en el valor del dinero desde la infancia

Kai y el secreto del dinero es un proyecto educativo que nace con el propósito de acompañar a en la construcción de una relación sana, consciente y responsable con el dinero desde edades tempranas.

Desarrollado por Fundación Triodos en colaboración con Coloria, el proyecto combina narrativa, creatividad y reflexión para abordar la educación financiera desde una perspectiva ética, emocional y social.

La propuesta incluye un cuento ilustrado, una guía didáctica dirigida a centros educativos y familias, y un vídeo animado que facilita el trabajo de estos contenidos en contextos de aprendizaje.

Durante 2025 se inició el proceso de creación del proyecto junto a Coloria El punto de partida fue una sesión de cocreación con personas trabajadoras de Triodos Bank para recoger experiencias, reflexiones y perspectivas sobre el significado del dinero y su papel en nuestras vidas.

Las aportaciones surgidas en este proceso sirvieron de base para el desarrollo de la historia de Kai y para la elaboración conjunta de los materiales educativos que acompañarán al proyecto.

Actividades y Eventos

Espacios para compartir ideas y construir comunidad

Los eventos impulsados por Fundación Triodos son espacios de encuentro, aprendizaje e inspiración en torno a algunos de los principales retos sociales, ambientales y culturales de nuestro tiempo.

A través de estas actividades se pretende generar conversaciones relevantes, compartir experiencias transformadoras y acercar a la ciudadanía iniciativas que demuestran que existen formas diferentes de relacionarse con la economía, el dinero y el impacto social.

Además de ofrecer contenidos especializados, estos encuentros contribuyen a fortalecer una comunidad de personas y organizaciones comprometidas con la construcción de un futuro más sostenible.

Premio Fundación Triodos

Reconocer proyectos que movilizan a la ciudadanía

Por segundo año consecutivo celebramos una nueva edición del Premio Fundación Triodos, iniciativa creada para reconocer a las organizaciones y personas emprendedoras que han desarrollado campañas de *crowdfunding* especialmente destacadas a través de nuestra plataforma.

El premio visibiliza proyectos capaces de movilizar a la ciudadanía en torno a causas de interés social, cultural y ambiental, y da valor tanto su capacidad de generar impacto como de construir comunidades comprometidas.

Además, la iniciativa fomenta la participación de las personas trabajadoras de Triodos Bank y de nuestra clientela, que colaboran activamente en la elección de los proyectos finalistas y de la entidad ganadora.

En esta edición las entidades finalistas fueron:

- Asociación Achalay (Madrid) - más de 20 años de compromiso con la inclusión de colectivos vulnerables. Desarrollan programas formativos y sociales innovadores, promueven la igualdad de oportunidades para jóvenes con discapacidad intelectual.
- ECCA Social (Canarias) - trabaja para contribuir a la construcción de sociedades más justas, equitativas, igualitarias, interculturales, diversas y sostenibles a través de la promoción del empoderamiento y la mejora de las condiciones de vida de la población más vulnerable.
- Asociación DaLaNota (Madrid)- promueve la música como herramienta de transformación social. A través de su programa musico-social ofrece atención integral gratuita a población infantil y adolescente en riesgo de vulnerabilidad social.

La organización ganadora fue elegida mediante votación abierta de casi 5.000 personas a través de la web: https://premiofundaciontriodos.es/.

El **proyecto ganador de esta edición fue Achalay,** al que se le entregó un premio económico y un galardón elaborado por la **Asociación La Sonrisa de Guille**



Salud mental y redes de apoyo

En el marco de la convocatoria *Matchfunding* Donax2 Salud Mental, participamos en el WeMind International Forum celebrado en Barcelona con una sesión dedicada a reflexionar sobre los desafíos actuales relacionados con el bienestar emocional.

Durante el encuentro pusimos el foco en la salud mental como uno de los grandes retos sociales de nuestro tiempo, especialmente en un contexto marcado por la soledad no deseada, la sobrecarga de cuidados, la incertidumbre y el incremento de otras formas de malestar emocional.

Desde Fundación Triodos defendemos la importancia de fortalecer las redes comunitarias y el papel de las organizaciones sociales como espacios cercanos de acompañamiento y apoyo.



La sesión permitió compartir la experiencia desarrollada a través de *Matchfunding Donax2 Salud Mental* y dar visibilidad al trabajo realizado por algunas de las iniciativas participantes que contribuyen a generar entornos más humanos y accesibles para el cuidado emocional.

Jornada de Networking: Encuentros con Futura

Organizado por la entidad Médicos del Mundo, en abril del 2025 participamos en un encuentro de empleabilidad en el que mujeres en situación de vulnerabilidad y supervivientes de violencia tuvieron la oportunidad de establecer un primer contacto con empresas comprometidas con la inclusión laboral.

En la jornada participaron ocho entidades y pudimos conocer de primera mano a las mujeres candidatas, intercambiar experiencias e identificar oportunidades de incorporación al mercado laboral.

Esta iniciativa forma parte del proyecto **Futura: integración sociolaboral de mujeres en contextos de vulnerabilidad y violencias,** que cuenta con el apoyo del Ministerio de Derechos Sociales, Consumo y Agenda 2030 a través de la convocatoria de subvenciones con cargo a la asignación tributaria del 0,7 % del IRPF para la realización de actividades de interés general consideradas de interés social.

Historias de donación

Detrás de cada donación hay una historia de compromiso, esfuerzo y transformación.

A través de nuestras *Historias de Donación* damos voz a quienes impulsan esas iniciativas y mostramos cómo la colaboración puede convertirse en una herramienta real de cambio.

Durante 2025 compartimos contenidos que acercan a nuestra comunidad ejemplos inspiradores de impacto positivo que demuestranque cada aportación, por pequeña que parezca, puede contribuir a transformar realidades.

- “Juntos cambiamos el mundo”
- Después de la tormenta no siempre llega la calma
- Cinco proyectos que ponen el cuidado de la salud mental en el centro



Acuerdos de colaboración

Multiplicar el impacto a través de las alianzas

La colaboración con otras organizaciones forma parte esencial de la manera en la que Fundación Triodos desarrolla su actividad.

Creemos que los desafíos sociales y ambientales requieren respuestas colectivas. Por eso trabajamos con empresas, fundaciones y entidades sociales que comparten nuestros valores y nuestra voluntad de generar un impacto positivo en la sociedad.

Más allá de una colaboración puntual, se trata de construir relaciones duraderas basadas en la confianza, el aprendizaje mutuo y la creación conjunta de iniciativas con capacidad transformadora.

Durante 2025 desarrollamos proyectos en colaboración con organizaciones comprometidas con la sostenibilidad, la innovación social y el bienestar de las personas.

B Lab Spain, Contigo Energía, Trendsplant y Twothirds

Impulsar la recuperación tras la DANA

La convocatoria *Matchfunding* DANA fue posible gracias a la colaboración de diversas organizaciones comprometidas con la reconstrucción social y económica de los territorios afectados.

B Lab Spain participó como entidad coorganizadora y aportósu experiencia en el ámbito de las empresas con propósito y contribuyó al diseño y desarrollo de la convocatoria.

Asimismo, Contigo Energía, Trendsplant y Twothirds se sumaron al fondo de apoyo que permitió multiplicar las aportaciones individuales y ampliar el alcance de las iniciativas seleccionadas.

Esta alianza demuestra el potencial de la colaboración entre fundaciones y empresas para movilizar recursos y acelerar procesos de recuperación comunitaria.

WellWo y AfforHealth

Promover una sociedad mentalmente más saludable

La convocatoria *Matchfunding Donax2 Salud Mental* contó con la colaboración de WellWo y AfforHealth, dos organizaciones especializadas en bienestar y salud psicológica.

Gracias a su participación fue posible reforzar la convocatoria y visibilizar la importancia de la salud mental como un reto que afecta tanto al ámbito personal como al laboral y comunitario.

Su implicación permitió enriquecer el proceso de selección y contribuir a la difusión de proyectos que promueven el bienestar emocional desde perspectivas innovadoras y complementarias.

Coloria Word

Creatividad para educar en valores

Durante 2025 iniciamos junto a Coloria el desarrollo de *Kai y el secreto del dinero*, nuestro proyecto educativo orientado a acercar la educación financiera a la infancia desde una perspectiva ética, práctica y emocional.

La experiencia de Coloria en el uso de la creatividad y la narrativa como herramientas educativas ha sido fundamental para construir una propuesta capaz de conectar y fomentar la reflexión sobre el valor del dinero y su capacidad para generar impacto positivo desde edades tempranas.

Colaboración con la Cátedra de Impacto social

Impulso a la inversión de impacto

Desde hace más de cinco años colaboramos activamente con la Cátedra de Impacto Social de la Universidad Comillas-ICADE para impulsar el conocimiento, la investigación y la innovación en el ámbito de la inversión de impacto. Esta colaboración contribuye a conectar el crecimiento sostenible de las empresas con el impacto social y medioambiental que generan sus operaciones e inversiones.

Fundación ALMAR

Una colaboración sostenida en el tiempo

Desde 2022 colaboramos con Fundación ALMAR en una iniciativa de recogida solidaria de tapones de plástico destinada a apoyar la investigación y mejorar la calidad de vida de las personas afectadas por la ataxia de Friedreich y sus familias.

Esta colaboración refleja cómo pequeñas acciones cotidianas pueden contribuir a impulsar causas de gran relevancia social y sanitaria.

Convenio ARTIEM

Habitaciones solidarias para impulsar proyectos con impacto

ARTIEM, primera cadena hotelera europea certificada como Empresa B, mantiene desde 2021 una colaboración con Fundación Triodos destinada a apoyar las campañas de crowdfunding desarrolladas en nuestra plataforma.

A través de sus habitaciones solidarias, la compañía contribuye a reforzar las recompensas ofrecidas a las personas donantes y a dar visibilidad a proyectos que generan impacto positivo.

Esta alianza representa un ejemplo de cómo la colaboración entre empresas y organizaciones sociales puede crear valor compartido y fortalecer iniciativas que benefician al conjunto de la sociedad.



Área económica

Fuentes de financiación

La Fundación Triodos obtiene sus recursos directamente de sus propias actividades y servicios, donaciones de su clientela a través de los productos de ahorro de Triodos Bank y mediante los honorarios de charlas y conferencias.

Triodos Bank cubre los gastos de gestión, administración e infraestructura de la fundación, de forma que las donaciones a la Fundación Triodos se canalizan íntegramente a las iniciativas y actividades objeto de donación.

Actividades mercantiles

En la plataforma de *crowdfunding* para proyectos que generen un impacto social positivo se establece que las personas o entidades promotoras pagarán un 5 % de comisión por proyecto a la Fundación Triodos.

Durante el ejercicio 2025 esa actividad mercantil generó 5.214,25€.

Resultados económicos

- Los **ingresos** totales del ejercicio de 2025 fueron de **298.864,44 euros.**
- Los **gastos** totales del ejercicio de 2025 ascendieron a **299.015,46 euros.**

La diferencia entre ingresos y gastos en el año 2025 asciende a -151,02€, a favor de los gastos.

Para más información, en el enlace siguiente se puede descargar la Memoria de Cuentas del 2025 presentada al protectorado de Fundaciones.

Cuentas anuales 2025 abreviadas

Colofón

Memoria de actividades 2025 de la Fundación Triodos

Publicación

Agosto de 2026

Texto

Fundación Triodos

Coordinación

Fundación Triodos

Para cualquier comentario o pregunta sobre esta memoria, puedes ponerte en contacto con la Fundación Triodos en la dirección siguiente:

c/ José Echegaray, 7
Parque Empresarial Las Rozas
28232, Las Rozas, Madrid
fundacion@triodos.es
www.fundaciontriodos.es

www.fundaciontriodos.es

Fundación Triodos en España, c/ José Echegaray 7,
28232 Las Rozas (Madrid). CIF: G-83943738

Fundación Triodos

FMCAS_09/2026