

## Formulario de solicitud de participación en la convocatoria *Matchfunding*: “Sembramos Biodiversidad”

### 1. Persona o entidad solicitante

- **1.1. Datos:**

Nombre: \_\_\_\_\_

NIF/CIF: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Calle: \_\_\_\_\_

Código postal: \_\_\_\_\_ Ciudad: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

Página web: \_\_\_\_\_

X/Facebook/Instagram/otros: \_\_\_\_\_

Estructura legal de la entidad solicitante:

Autónomo/a       Asociación       Fundación       Empresa

Otros: \_\_\_\_\_

- **1.2. Datos de la persona de contacto**

Nombre: \_\_\_\_\_

Cargo: \_\_\_\_\_ Teléfono: \_\_\_\_\_

Correo electrónico: \_\_\_\_\_

- **1.3. Presentación de la persona o entidad (máx. 500 caracteres)**

Información sobre vuestra organización, a qué se dedica, cuál es su tamaño, etc.

- **1.4. Trayectoria y experiencia (máx. 1.000 caracteres)**

Vuestra trayectoria y vuestra experiencia en el sector.

- **1.5. Volumen de negocio (máx. 500 caracteres)**

¿Cuál ha sido vuestro volumen de facturación en los últimos 3 años? (\*) A los proyectos seleccionados se les podrá requerir información para comprobar la veracidad de los datos presentados.

## 2. Datos generales del proyecto

- **2.1. Título del proyecto:**

- **2.2. Descripción del proyecto (máx. 2.000 caracteres)**

Información sobre la iniciativa para la que solicitáis los fondos, cómo ha surgido, qué objetivos tiene, cómo quereis llevarla a cabo, etc.

- **2.3. Producción de biodiversidad cultivada (máx. 500 caracteres)**

Cómo y en qué medida está relacionado vuestro proyecto con la producción de semillas y la mejora vegetal. Explica con qué variedades trabajáis y dónde se ubica la producción.

- **2.4. Criterios de sostenibilidad en la producción (máx. 500 caracteres)**

¿Las semillas que prevéis comercializar están cultivadas con criterios de agricultura ecológica? ¿en qué proporción? ¿están certificadas?

- **2.5. Comercialización (máx. 500 caracteres)**

¿Qué circuitos utilizásteis para la comercialización de las semillas cultivadas?

- **2.6. Divulgación (máx. 500 caracteres)**

¿Desarrolláis o participáis en proyectos de investigación sobre biodiversidad cultivada y cultural? ¿Compartís información sobre las características de las variedades de las semillas comercializadas?

- **2.7. Alcance del proyecto (máx. 500 caracteres)**

Dimensión del proyecto en términos de comunidad o personas a las que beneficia, así como las alianzas con iniciativas del sector de la producción ecológica y/o con el tejido de la sociedad civil para avanzar en la sostenibilidad del sistema alimentario.

- **2.8. Calendario planificado para la ejecución del proyecto**

Fecha prevista de inicio: \_\_\_\_\_

Fases y fechas más relevantes de la ejecución: \_\_\_\_\_

Fecha prevista de fin de ejecución con el presupuesto obtenido en el *matchfunding*: \_\_\_\_\_

### 3. Presupuesto y datos económicos

- **3.1 Presupuesto total solicitado**

Presupuesto total del proyecto: \_\_\_\_\_

Importe solicitado: \_\_\_\_\_

Porcentaje solicitado sobre presupuesto total (%): \_\_\_\_\_

- **3.2. Otras vías de financiación (máx. 500 caracteres)**

Listado y descripción de esas otras vías, si las hubiera.

- **3.3 Continuidad económica del proyecto (máx. 500 caracteres)**

Factores que garantizan la continuidad del proyecto en el medio/largo plazo.

- **3.4 Desglose del presupuesto**

Establecimiento de la cantidad mínima (deberá ajustarse a 2.000 €, según establecen las Bases de la convocatoria) que permitiría poner en marcha al menos una fase del proyecto y de una cantidad optima que refleje lo que realmente necesitáis para la iniciativa.

Información lo más detallada posible de en qué invertiríais cada una de esas cantidades.

**Cantidad mínima (2.000 €)**

**Cantidad óptima:**

- **3.5 Previsión de ingresos y gastos**

Desglose del balance de activos y pasivos

- **3.6 Balance patrimonial del proyecto**

Desglose del balance de activos y pasivos (valorados económicamente) aproximados con los que cuenta el proyecto.

## 4. Comunicación

- **4.1 Comunidad de la organización (máx. 500 caracteres)**

El colectivo de personas que pertenecen a tu comunidad, el número de personas implicadas en tu organización (voluntarios/as, trabajadores/as, socios/as, etc.) y el alcance futuro que se pretende conseguir.

- **4.2 Plan de comunicación (máx. 1.500 caracteres)**

Resumen de las principales acciones de comunicación que vais a poner en marcha para conseguir recaudar con éxito los fondos a través del *crowdfunding*.

- **4.3 Redes sociales (máx. 500 caracteres)**

Si las tenéis. Los perfiles (incluir enlaces), el número de seguidores de cada una, quién las gestiona y la frecuencia con la que se publica contenido.

• **4.4 Experiencia en captación de fondos por crowdfunding (máx. 500 caracteres)**

Experiencia previa en campañas de crowdfunding, si la habéis tenido (aumento de la comunidad, recaudación, objetivos...).

Organizan:

Fundación  Triodos



Impulsan:

Triodos  Bank



Colaboran:

