

FORMULARIO DE SOLICITUD DE PARTICIPACION EN LA CONVOCATORIA DE MATCHFUNDING MADRID KM REGIÓN

1.- Datos de la entidad solicitante

1.1.- Nombre de la entidad:

NIF/CIF:

Calle:

Código postal: Ciudad:

Teléfono:

E-mail:

IBAN:

1.2.- Responsable técnico del proyecto:

Nombre:

NIF:

Cargo:

Teléfono:

E-mail:

1.3.- Presentación de la organización

2.- Datos generales de la petición de colaboración:

2.1.- Título del proyecto:

2.2.- Descripción del proyecto (máx. 1000 palabras)

Por favor, describe la iniciativa para la que vas a solicitar los fondos, qué objetivos tiene, cómo queréis llevarla a cabo, objetivos de crecimiento etc.

2.3. Trayectoria y experiencia

Cuéntanos cuál es vuestra trayectoria, si vuestro proyecto ya está en marcha, si tenéis experiencia en el sector o es una iniciativa de nueva creación, qué productos comercializáis y dónde los distribuís etc.

2.4 Criterios de Innovación CCC

Por favor, describe en qué medida tu proyecto contribuye a la innovación en los circuitos cortos de comercialización de alimentos agroecológicos en la Comunidad de Madrid. ¿Qué proponéis hacer que otras entidades no están haciendo todavía en Madrid?

2.5. Criterios de producción

Por favor, describe si el producto que produces o comercializas está cultivado con criterios de agricultura ecológica, en qué proporción y si está certificado.

2.6. Criterios de consumo responsable

Por favor, describe si vuestro proyecto incluye aspectos de consumo responsable o en relación con la reducción, reutilización o reciclaje de residuos de envases.

2.7. Criterios sociales

Por favor, describe si vuestro proyecto incluye aspectos sociales o laborales como: condiciones de trabajo, conciliación de la vida laboral y personal, integración de colectivos en riesgo de exclusión u otros.

2.8. Criterios de proximidad

Por favor, cuéntanos cuál es el origen de la materia prima que comercializas. Si la materia prima es de Madrid y en qué proporción, si la materia prima no es de Madrid, pero la transformación si se realiza en la Comunidad o si simplemente comercializas en Madrid, pero la producción y transformación se realiza en otra Comunidad.

2.9. Alcance del proyecto

Por favor, describe cuál es el alcance de tu proyecto en términos de comunidad o personas que se benefician de ello, regiones de la Comunidad de Madrid donde llega, cuántas personas participan actualmente etc. (Por ejemplo, en el caso de desarrollo de un software de gestión de pedidos, cuéntanos si es de código libre sin coste y cuántos grupos de consumo lo usan)

2.10.- Continuidad del proyecto

Por favor, describe los factores que garanticen la continuidad del proyecto.

2.11.- Calendario planificado para la ejecución del proyecto:

Fecha prevista de inicio:

Fases o hitos más relevantes:
Fecha prevista de fin:

2.12. - **Ámbito territorial**

Municipios de producción / transformación / comercialización:
Municipios o barrios de consumo previstos:

2.13. - **Sector de actuación**

1. Producción
2. Elaboración
3. Distribución
4. Comercialización
5. Otros:

3.- **Presupuesto y datos económicos**

3.1.- **Presupuesto total solicitado**

Presupuesto total del proyecto	
Importe solicitado	
% solicitado sobre presupuesto total	

3.2.- **Otras vías de financiación**

Si el proyecto cuenta con otras vías de financiación por favor describe cuáles.

3.3.- **Desglose del presupuesto**

Es necesario que establezcas una cantidad mínima, la cual te permitirá poner en marcha al menos una fase del proyecto, y una cantidad óptima, que refleje lo que realmente necesitas para tu iniciativa. La cantidad mínima deberá ajustarse a 1.500 €, 3.000 € o 4.500 €, según establecen las Bases de la convocatoria. Por favor, detalla en qué invertirás cada una de las cantidades solicitadas:

Cantidad mínima (1.500 €, 3.000 € o 4.500 €)

Cantidad óptima:

3.4.- Previsión de ingresos y gastos

Por favor, en la medida de lo posible, desglosa la previsión de ingresos (ventas, donaciones etc.) y gastos (compras, salarios, combustible, maquinaria etc.) de tu proyecto en los próximos 3 años. Si no tienes esta información, puedes dejar esta pregunta sin contestar

3.5.- Balance de activos y pasivos

Por favor, en la medida de lo posible, desglosa el balance de activos (medio de producción, maquinaria, tesorería, inmuebles...) y pasivos (fondos propios, endeudamiento a corto y largo plazo...) aproximados de tu proyecto. Los activos y pasivos tienen que estar valorados económicamente. Si no tienes esta información, puedes dejar esta pregunta sin contestar

3.6.- Previsiones de tiempo para cobros y pagos

¿Cuál es plazo que tienes establecido para cobros y pagos? Si no tienes esta información, puedes dejar esta pregunta sin contestar

4.- Comunicación

4.1- Comunidad del promotor

Describe el colectivo de personas que pertenecen a tu comunidad. Por favor indica si puedes el número personas implicadas en el proyecto, voluntarios, trabajadores, socios etc.

4.2.- Plan de comunicación

Resumen de las principales acciones de comunicación que se vas a poner en marcha para conseguir recaudar fondos con éxito a través del crowdfunding:

4.3.- Redes sociales

Cuéntanos si tienes redes sociales y el número de seguidores de cada una de ellas

4.4.- Experiencia en captación de fondos vía crowdfunding

Si has participado alguna vez en una campaña de crowdfunding cuéntanos cómo fue la experiencia.

NOTA: El Grupo Operativo Madrid KmRegión estudia el sistema de microfinanciación comunitaria e institucional (matchfunding) de canales cortos de comercialización de alimentos sostenibles. Para ello os enviaremos un breve formulario online para que lo respondas, así como el resultado del estudio, una vez realizado. ¡Gracias por vuestra colaboración!

Si acepto recibir el cuestionario en mi correo.
No estoy interesado en participar.