

Formulario de solicitud de participación en la convocatoria de Matchfunding: “Suelos para la Vida”

1. Persona o entidad solicitante

• 1.1. Datos:

Nombre: _____

NIF/CIF: _____ Teléfono: _____

Calle: _____

Código postal: _____ Ciudad: _____

Correo electrónico: _____

Página web: _____

Twitter/Facebook/Instagram: _____

Estructura legal de la entidad solicitante:

Autónomo/a

Asociación

Fundación

Empresa

Otros:

• 1.2. Datos de la persona de contacto

Nombre: _____

Cargo: _____ Teléfono: _____

Correo electrónico: _____

• 1.3. Presentación de la persona o entidad (máx. 500 caracteres)

• 1.4. Trayectoria y experiencia (máx. 1.000 caracteres)

2. Datos generales del proyecto

• 2.1. Título del proyecto:

- **2.2. Descripción del proyecto (máx. 2.000 caracteres)**

Por favor, describe la iniciativa para la que vas a solicitar los fondos, cómo ha surgido, qué objetivos tiene, cómo queréis llevarla a cabo, etc.

- **2.3. Cuidado del suelo (max. 500 caracteres)**

¿Vuestro proyecto está relacionado con la protección y mejora de la calidad del suelo? ¿Cómo? ¿Habéis realizado alguna vez análisis de vuestros suelos?

- **2.4. Criterios de sostenibilidad en la producción (máx. 500 caracteres)**

¿El producto que producís o comercializáis está cultivado con criterios de agricultura ecológica? ¿En qué proporción? ¿Está certificado? ¿Utilizáis prácticas biodinámicas en la producción?

- **2.5. Alcance del proyecto (máx. 500 caracteres)**

¿Cuál es el alcance de vuestro proyecto en términos de comunidad o personas que se benefician? ¿Cuál es vuestro público objetivo? Puedes añadir cualquier información adicional que consideres relevante.

- **2.6. Calendario planificado para la ejecución del proyecto**

Fecha prevista de inicio: _____

Fases y fechas más relevantes de la ejecución: _____

Fecha prevista de fin de ejecución con el presupuesto obtenido en el *matchfunding*: _____

3. Presupuesto y datos económicos

- **3.1 Presupuesto total solicitado**

Presupuesto total del proyecto: _____

Importe solicitado: _____

Porcentaje solicitado sobre presupuesto total (%): _____

- **3.2. Otras vías de financiación (máx. 500 caracteres)**

Si el proyecto cuenta con otras vías de financiación, indica cuáles, por favor.

- **3.3 Continuidad económica del proyecto (máx. 500 caracteres)**

¿Cuáles son los factores que garantizan la continuidad del proyecto en el medio/ largo plazo?

- **3.4 Desglose del presupuesto**

Por favor, establece, por un lado, una cantidad mínima que te permitirá poner en marcha al menos una fase del proyecto, y, por otro, una cantidad óptima que refleje lo que realmente necesitas para tu iniciativa. Según establecen las Bases de la convocatoria, la cantidad mínima deberá ajustarse a 5.000 €. Detalle de la inversión de cada una de las cantidades solicitadas:

Cantidad mínima (5.000 €)

Cantidad óptima:

- **3.5 Volumen de negocio**

¿Cuál ha sido el volumen de facturación de tu organización en los últimos 3 años?

(*) En el caso de ser uno de los proyectos seleccionados se podrá requerir información para comprobar la veracidad de los datos.

- **3.6 Previsión de ingresos y gastos**

Por favor, en la medida de lo posible, desglosa la previsión de ingresos y gastos de tu proyecto.

- **3.7 Balance patrimonial del proyecto**

Por favor, en la medida de lo posible, desglosa el balance de activos y pasivos aproximados con los que cuenta tu proyecto. Los activos y pasivos tienen que estar valorados económicamente.

4. Comunicación

- **4.1 Comunidad (máx. 500 caracteres)**

¿Cuál es el colectivo de personas que pertenecen a tu comunidad? ¿Puedes dar un número de personas implicadas en el proyecto, voluntarios/as, trabajadores/as, socios/as? ¿Y el alcance que queréis conseguir en el futuro?

- **4.2 Plan de comunicación (máx. 1.500 caracteres)**

Principales acciones de comunicación que tenéis previsto poner en marcha para conseguir recaudar fondos con éxito a través del :

- **4.3 Redes sociales (máx. 500 caracteres)**

¿Tenéis redes sociales (adjuntar enlace en caso afirmativo)? ¿Con cuántos seguidores en cada una? ¿Quién las gestiona? ¿Con qué frecuencia publicáis contenido y de qué tipo es? ¿Cómo medís los resultados?

- **4.4 Experiencia en captación de fondos por crowdfunding (máx. 500 caracteres)**

Si has participado alguna vez en una campaña de *crowdfunding*, ¿cómo fue la experiencia (aumento de la comunidad, recaudación, objetivos...)?