

Formulario de solicitud de participación en la convocatoria “Matchfunding DONAx2. Hacia una sociedad con oportunidades para todas las personas.”

1. Persona o entidad solicitante

- **1.1. Datos:**

Nombre: _____

NIF/CIF: _____ Teléfono: _____

Calle: _____

Código postal: _____ Ciudad: _____

E-mail: _____

Página web: _____

Twitter/ Facebook: _____

Estructura legal de la entidad solicitante:

Asociación Fundación Empresa de Inserción

Centro Especial de Empleo Otros:

- **1.2. Datos de la persona de contacto:**

Nombre: _____

Cargo: _____ Teléfono: _____

Email: _____

- **1.3. Presentación de la entidad (máx. 500 caracteres).**

- **1.4. Trayectoria y experiencia (máx. 1000 caracteres).**

Cuéntanos cuál es vuestra trayectoria como entidad y en la puesta en marcha de programas de inclusión sociolaboral.

- **1.5 Volumen de negocio (máx. 500 caracteres).**

En el caso de ser una entidad con ánimo de lucro, ¿cuál ha sido el volumen de facturación de tu organización en los últimos 3 años? (*) A los proyectos seleccionados se les podrá requerir información para comprobar la veracidad de los datos presentados.

- **1.6 Auditorías Sociales.**

¿Vuestra entidad dispone de auditorías sociales de años anteriores? (*) A los proyectos seleccionados se les podrá requerir información para comprobar la veracidad de los datos presentados.

2. Datos generales del proyecto

- **2.1. Título del proyecto:**

- **2.2. Descripción del proyecto (máx. 2.000 caracteres).**

Por favor, describe la iniciativa para la que solicitáis los fondos, a qué colectivos se dirige, qué objetivos tiene, cómo queréis llevarla a cabo, etc.

- **2.3. Transversalidad (máx. 500 caracteres).**

Aquí podéis contarnos cómo promueven vuestros proyectos la inserción social y el empleo de estos colectivos y en qué sectores.

- **2.4. Alcance del proyecto (máx. 500 caracteres).**

¿Cuál es la dimensión de vuestro proyecto en términos de comunidad o personas que se benefician?

- **2.5. Impacto (máx. 500 caracteres).**

¿Cómo medís el impacto de los programas y cuáles han sido los resultados de inserción generados los de años anteriores?

- **2.6. Proyección (máx. 500 caracteres).**

Aquí queremos que expliquéis cómo son los itinerarios de intervención y acompañamiento en el proceso de inserción y cuál es la visión y previsión a medio plazo.

3. Presupuesto y datos económicos

- **3.1 Presupuesto total solicitado.**

Presupuesto total del proyecto : _____

Importe solicitado: _____

% solicitado sobre presupuesto total: _____

- **3.2. Otras vías de financiación (máx. 500 caracteres).**

Si el proyecto cuenta con otras vías de financiación, describe cuáles, por favor.

- **3.3 Continuidad económica del proyecto (máx. 500 caracteres).**

¿Cuáles son los factores que garantizan la continuidad del proyecto en el medio/ largo plazo?

- **3.4 Desglose del presupuesto.**

Es necesario que establezcas una cantidad mínima de 2.000 €, de acuerdo con las Bases de la convocatoria, que te permitiría poner en marcha al menos una fase del proyecto. También tienes que fijar una cantidad óptima que refleje lo que realmente necesitas para tu iniciativa.

Por favor, detalla en qué invertirás cada una de las cantidades solicitadas:

Cantidad mínima (2.000 €).

Cantidad óptima:

4. Comunicación

- **4.1 Comunidad (máx. 500 caracteres).**

¿Cuál es el colectivo de personas que pertenecen a tu comunidad? ¿Puedes dar un número de personas voluntarias, trabajadoras, socias, etc. implicadas en el proyecto?

- **4.2 Plan de comunicación (máx. 1.500 caracteres).**

Resumen de las principales acciones de comunicación previstas para conseguir recaudar fondos con éxito a través de crowdfunding:

- **4.3 Redes sociales (máx. 500 caracteres).**

¿Tenéis redes sociales (adjuntar enlace en caso afirmativo)? ¿Con cuántos seguidores en cada una? ¿Quién las gestiona? ¿Con qué frecuencia publicáis contenido y de qué tipo es? ¿Cómo medís los resultados?

- **4.4 Experiencia en captación de fondos vía crowdfunding (máx. 500 caracteres).**

Si has participado alguna vez en una campaña de crowdfunding, ¿Cómo fue la experiencia (aumento de la comunidad, recaudación, objetivos...)?